



ДНК РЕГИОНА: строители будущего

Медиалаборатория по формированию положительного образа героев настоящего и строителей будущего Самарской области в молодежной, подростковой и детской интернет-среде

ДНК региона: строители будущего

Направление проекта:

профориентация молодежи и юношества

Формат проекта Медиалаборатория по созданию
контента в формате видеороликов

Создание контента



формирование положительного образа героев настоящего и строителей будущего Самарской области

Продвижение контента



молодежная, подростковая и детская аудитория социальных сетей и мессенджеров

Описание проекта:

«ДНК региона: строители будущего» – медиалаборатория по созданию контента в формате видеороликов направлена на исследовательскую и производственную работу с целью формирования положительного образа героев настоящего и строителей будущего Самарской области в молодежной, подростковой и детской интернет-среде.

Направление проекта: профориентация молодежи, юношества и детей.

Проект реализуется при поддержке Министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области, Министерства образования и науки Самарской области, Министерство молодежной политики Самарской области и администраций 11 городов Самарской области: Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск, Чапаевск, Жигулевск, Отрадный, Кинель, Похвистнево, Октябрьск, Нефтегорск для создания видеороликов о приоритетных и стратегических направлениях деятельности городов Самарской области.

В медиалаборатории примут участие производители молодежного контента и медиапрофессионалы - участники Первого регионального медиа объединения «Молодёжная Редакция Самарской области».

В рамках работы над созданием и продвижением контента, отражающего образ героев настоящего и строителей будущего Самарской области, участники школьники от 14 лет, а также студенты ССУЗов и ВУЗов региона пройдут конкурсный отбор, выполнят тестовые задания, из лучших будут сформированы проектные команды, которые совместно с участниками Молодёжной Редакции Самарской области и представителями администраций городских округов Самарской области выявят важные направления деятельности каждого исследуемого города региона.

Далее под кураторством наставников и экспертов медиалаборатории участники пройдут несколько ключевых этапов: 1) осуществят сбор и исследование исходных материалов для создания сценариев будущих медиапроектов; 2) определяют героев и участников съемок, защитят перед наставниками и экспертами подготовленные проектные заявки; 3) создадут медиаконтент для дальнейшего продвижения созданных видеороликов в социальных сетях и мессенджерах.

Видеопроекты будут создаваться с учетом востребованных визуальных форм, форматов и современного медиа языка, воспринимаемого молодежной, подростковой и детской целевой аудиторией.

Созданные видеопроекты будут опубликованы на медиаканалах проекта и медиаресурсах администраций городов Самарской области и Министерства труда, занятости и миграционной политики Самарской области, а при содействии Министерства образования и науки Самарской области также будут организованы показы созданного медиаконтента в школах, ССУЗах и ВУЗах Самарской области.

Участники проекта

Основные участники проекта:



производители молодежного контента –
участники [Молодежной редакции Самарской области](#)



учащиеся школ, ССУЗов и ВУЗов Самарской области

Наставники проекта:

- продюсеры
- сценаристы
- редакторы
- медиатехнологи

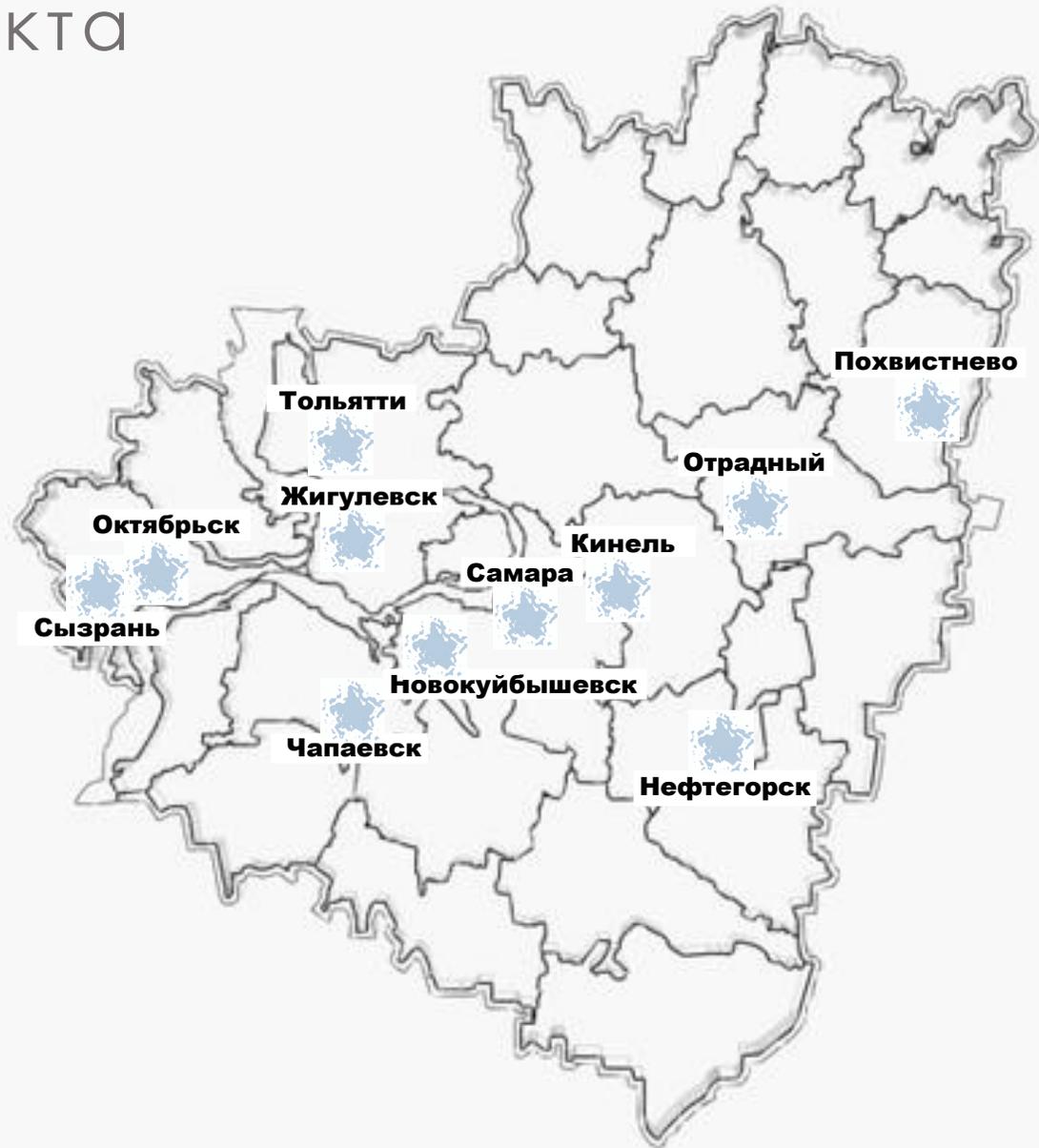
Эксперты проекта:

- ученые, работающие со смыслами
- идеологи
- политтехнологи
- специалисты по социальной инженерии

География проекта

Города Самарской области:

1. Самара
2. Тольятти
3. Сызрань
4. Новокуйбышевск
5. Чапаевск
6. Жигулевск
7. Отрадный
8. Кинель
9. Похвистнево
10. Октябрьск
11. Нефтегорск



Целевая аудитория:

- профессиональное сообщество кино и медиа специалистов Самарской области
- молодёжь 15-25 лет – пользователи социальных сетей, которые стоят перед выбором, кем они хотят стать, в каком направлении развиваться и чем заниматься в будущем
- учащиеся образовательных школ Самарской области
- студенты ССУЗов и ВУЗов Самарской области

Целевые показатели:

- более 500 тыс просмотров медиа материалов проекта в соцсетях и мессенджерах
- более 3 тыс участников проекта

Контент-план:

Февраль-апрель 2026	Май-октябрь 2025	Ноябрь-декабрь 2026
Публикация в соцсетях и мессенджерах	Публикация в соцсетях и мессенджерах	Показы в школах, колледжах и ВУЗах, а также на форумах и фестивалях
33 ультракоротких роликов, в формате рилс, до 1 мин.	33 видеоролика 3-5 мин.	Серия документальных новелл «Образы героев настоящего и героев строителей будущего», 5 новелл от 15 до 20 мин.

Цель:

Создание современного медиаконтента для формирования положительного образа героев настоящего и героев строителей будущего в молодежной, подростковой и детской интернет-среде

Задачи:

1. Разработка образов героев настоящего и строителей будущего Самарской обл.;
2. Проведение образовательных мероприятий с участниками медиалаборатории под руководством профессионалов медиа, которые выступят экспертами и наставниками при разработке медиапроектов по созданию положительных образов героев настоящего и строителей будущего Самарской области;
3. Производство видеороликов о героях настоящего и строителей будущего Самарской области участниками медиалаборатории в городах Самарской обл.;
4. Презентация и показы серий новелл «Образы героев настоящего и строителей будущего Самарской области» в образовательных учреждениях Самарской области с последующей дискуссией после просмотра;
5. Проведение онлайн-опроса среди школьников и студентов на тему выбора их профессиональной деятельности, в которой они планируют развиваться.

Сроки реализации проекта

1. Запуск медиа кампании



февраль

2. Конкурсный отбор участников



февраль-март

3. Этап подготовки создания медиаконтента



апрель-май

4. Создание и публикация медиаконтента



июнь-октябрь

5. Показы медиаконтента в школах, ССУЗах и ВУЗах



ноябрь-декабрь

2026

Партнеры проекта:

Правительство Самарской области



Министерство труда, занятости и миграционной политики Самарской обл.

Министерство образования и науки Самарской области

Министерство молодежной политики Самарской области

Медиасообщество Самарской области



Молодёжная редакция

Первое региональное медиа объединение «Молодёжная Редакция Самарской области»

Администрации городов Самарской области



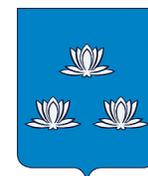
Самара



Тольятти



Сызрань



Новокуйбышевск



Чапаевск



Жигулевск



Отрадный



Кинель



Похвистнево



Октябрьск



Нефтегорск

ДНК региона: строители будущего

Медиа лаборатория по формированию положительного образа героев настоящего и строителей будущего Самарской области в молодежной, подростковой и детской интернет-среде



ООО Кинокомпания «Лука», г. Тольятти

+7 927 782 90 39, luka-film@ya.ru