

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ
от 26 мая 2011 г. N 63

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ
ЗА СОСТОЯНИЕМ РЫНКА ОПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. Приказов министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 03.07.2012 N 151, от 08.02.2016 N 23)

В соответствии со [статьей 4](#) Закона Самарской области от 05.07.2010 N 76-ГД "О государственном регулировании торговой деятельности на территории Самарской области" в целях повышения доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения Самарской области и удовлетворения спроса на такие товары приказываю:

1. Департаменту торговли и потребительского рынка (Харчеву) совместно с департаментом ценового и тарифного регулирования (Сафронову) организовать информационно-аналитическое наблюдение за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Самарской области.

(п. 1 в ред. [Приказа](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 03.07.2012 N 151)

2. Утвердить [Порядок](#) проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Самарской области согласно приложению к настоящему Приказу.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

4. Опубликовать настоящий Приказ в средствах массовой информации.

5. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Министр
экономического развития,
инвестиций и торговли
Самарской области
Г.Р.ХАСАЕВ

Утвержден
Приказом
министерства экономического развития,
инвестиций и торговли
Самарской области

**ПОРЯДОК
ПРОВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ
ЗА СОСТОЯНИЕМ РЫНКА ОПРЕДЕЛЕННОГО ТОВАРА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕМ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Список изменяющих документов

(в ред. Приказов министерства экономического развития, инвестиций
и торговли Самарской области от 03.07.2012 N 151, от 08.02.2016 N 23)

1. Настоящий Порядок регулирует организацию и проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Самарской области (далее - информационно-аналитическое наблюдение).

2. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в целях:

реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Самарской области;

разработки и реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Самарской области.

3. При проведении информационно-аналитического наблюдения решаются следующие задачи:

получение, обобщение и анализ информации о ситуации в области торговой деятельности;

выработка предложений по вопросам реализации государственной политики в области торговой деятельности;

оперативное принятие решений по стабилизации ситуации на отдельных товарных рынках.

4. Информационно-аналитическое наблюдение включает в себя:

мониторинг динамики розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

мониторинг состояния рынка определенного товара;

мониторинг состояния торговой деятельности и хода реализации положений Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

5. Мониторинг динамики розничных цен осуществляется еженедельно (оперативный мониторинг) в соответствии с [Перечнем](#) отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 N 530, департаментом ценового и тарифного регулирования министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее - министерство) с целью выявления основных тенденций и причин их изменения.

Результаты еженедельного мониторинга оформляются в виде [таблицы](#) в соответствии с приложением N 1 к настоящему Порядку и дополняются аналитической запиской.

Итоговая аналитическая записка, отражающая основные тенденции и причины изменения розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, готовится по итогам квартала по отношению к декабрю прошедшего года не позднее 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

6. Мониторинг состояния рынка определенного товара осуществляется департаментом торговли и потребительского рынка и департаментом ценового и тарифного регулирования министерства по поручению министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области:

(в ред. Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 03.07.2012 N 151)

при наличии общеэкономических тенденций изменения цен на продукты питания и товары первой необходимости;

при поступлении информации о существенном повышении розничных цен на продукты питания и товары первой необходимости, полученной от юридических и физических лиц, а также в ходе мониторинга розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

при поступлении запросов федеральных органов исполнительной власти и представителей органов законодательной власти;

в иных случаях, когда результаты мониторинга необходимы для реализации полномочий министерства.

Мониторинг состояния рынка определенного товара осуществляется путем обобщения и анализа информации об ассортименте товара, розничных ценах, производителях, основных поставщиках, условиях и тенденциях рынка.

Результаты мониторинга состояния рынка определенного товара оформляются в виде аналитической записки, включающей оценку текущей и перспективной ситуации, выводы и предложения, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

7. Мониторинг состояния торговой деятельности и хода реализации положений Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" осуществляется ежеквартально департаментом торговли и потребительского рынка министерства путем обобщения и анализа информации:

(в ред. Приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 03.07.2012 N 151)

о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), содержащейся в торговом реестре Самарской области;

органов государственного контроля (надзора);

статистической информации;

органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской области, направляемой муниципальными образованиями в соответствии с Соглашением о взаимном обмене информацией о состоянии и развитии потребительского рынка Самарской области, заключенном между министерством и администрациями муниципальных образований Самарской области.

Информация органов местного самоуправления муниципальных образований Самарской

области оформляется в форме аналитической записки, содержащей следующие сведения:

о количестве стационарных объектов розничной торговли, в том числе продовольственных, непродовольственных, смешанного ассортимента товаров;

о количестве торговых центров с указанием общей площади;

о количестве нестационарных торговых объектов;

о количестве торговых сетей, в том числе федеральных, региональных, местных с указанием количества торговых объектов;

о фактической обеспеченности населения муниципальных образований площадью торговых объектов;

о количестве рынков, в том числе универсальных, специализированных, сельскохозяйственных, сельскохозяйственных кооперативных;

о количестве ярмарок, в том числе продовольственных товаров (включая продажу сельскохозяйственной продукции), ярмарок непродовольственных товаров, универсальных ярмарок (по продаже продовольственных и непродовольственных товаров широкой номенклатуры), специализированных ярмарок (по продаже товаров отдельных товарных групп);

о наличии утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов с указанием реквизитов муниципального правового акта;

о состоянии оптовой и дистанционной торговли;

о действующих и планируемых к разработке муниципальных программах, а также отдельных мероприятиях, направленных на:

развитие торговли;

развитие конкуренции, в том числе в торговой деятельности;

поддержку малого и среднего предпринимательства в розничной торговле;

поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

на социальную поддержку (социальные магазины, сети магазинов "эконом-класса", дисконтные карты для отдельных категорий граждан, реализация товаров по акциям "социальных товаров", адресная поддержка многодетных, малообеспеченных семей и другое);

о проведенных и планируемых мероприятиях, содействующих развитию торговой деятельности в рамках реализации [части 3 статьи 17](#) Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

выводы и предложения по развитию потребительского рынка на территории муниципального образования.

8. Результаты мониторинга формируются департаментом торговли и потребительского рынка министерства ежеквартально и дополняются аналитической запиской с выводами и предложениями по развитию торговли на территории Самарской области.

(п. 8 в ред. [Приказа](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 08.02.2016 N 23)

Приложение N 1
к Порядку
проведения информационно-аналитического наблюдения
за состоянием рынка определенного товара
и осуществлением торговой деятельности
на территории Самарской области,
утвержденному приказом министерства экономического
развития, инвестиций и торговли Самарской области
от 26 мая 2011 г. N 63

Информация
об интервалах среднеусеченных розничных цен
на отдельные виды социально значимых
продовольственных товаров первой необходимости
по состоянию на " __ " _____ 20__ года

руб./ед.

N п/п	Наименование товара	Ед. измерения	Розничная цена на товар				
			min		max		примечание
1	Говядина (кроме бескостного мяса)	кг		∧		∨	
2	Свинина (кроме бескостного мяса)	кг					
3	Баранина (кроме бескостного мяса)	кг					
4	Куры (кроме куриных окорочков)	кг					
5	Рыба мороженая неразделанная	кг					
6	Масло сливочное	кг					
7	Масло подсолнечное	литр					
8	Молоко питьевое	литр					
9	Яйца куриные	десяток					
10	Сахар-песок	кг					
11	Соль поваренная пищевая	кг					
12	Чай черный байховый	100 г					
13	Мука пшеничная	кг					
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	750 - 800					
15	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	750 - 800 г					
16	Рис шлифованный	кг					
17	Пшено	кг					

18	Крупа гречневая - ядрица	кг					
19	Вермишель	кг					
20	Картофель	кг					
21	Капуста белокочанная свежая	кг					
22	Лук репчатый	кг					
23	Морковь	кг					
24	Яблоки	кг					

<*> Стрелочками \wedge \vee отмечать изменение цен по отношению к предыдущей неделе.

Приложение N 2
к Порядку
проведения информационно-аналитического наблюдения
за состоянием рынка определенного товара
и осуществлением торговой деятельности
на территории Самарской области,
утвержденному приказом министерства экономического
развития, инвестиций и торговли Самарской области
от 26 мая 2011 г. N 63

Информация
о состоянии торговой деятельности и ходе реализации
положений Федерального закона "Об основах государственного
регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
(далее - Закон о торговле) в Самарской области

Утратила силу. - [Приказ](#) министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 08.02.2016 N 23.
