

**ЗАКОН
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ
ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят
Самарской Губернской Думой
29 июня 2010 года

Список изменяющих документов
(в ред. Законов Самарской области
от 06.04.2011 [№ 26-ГД](#), от 11.10.2012 [№ 100-ГД](#), от 11.04.2016 [№ 39-ГД](#),
от 17.07.2017 [№ 77-ГД](#), от 12.11.2018 [№ 91-ГД](#), от 22.07.2021 [№ 73-ГД](#),
от 20.06.2022 [№ 66-ГД](#), от 11.11.2022 [№ 107-ГД](#))

Статья 1. Цели и задачи

1. Настоящий Закон принят в целях обеспечения функционирования и стабильного развития потребительского рынка, удовлетворения потребностей населения Самарской области в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности, реализации положений Федерального [закона](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и направлен на решение следующих задач:

- 1) стимулирование развития торговли;
(в ред. [Закона](#) Самарской области от 11.10.2012 [№ 100-ГД](#))
- 2) стимулирование развития современных форм торговли, в том числе дистанционной торговли;
- 3) развитие инфраструктуры торговли, а также развитие современных технологий управления торговыми объектами и торговыми процессами;
(в ред. [Закона](#) Самарской области от 11.10.2012 [№ 100-ГД](#))
- 4) снижение кадрового дефицита, обеспечение подготовки квалифицированных кадров для сферы торговли.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

(в ред. [Закона](#) Самарской области от 17.07.2017 [№ 77-ГД](#))
(в ред. [Закона](#) Самарской области от 11.04.2016 [№ 39-ГД](#))

Для целей настоящего Закона используются следующие понятия:

земли или земельные участки, находящиеся в государственной собственности, - земли или земельные участки, находящиеся в собственности Самарской области, а также земли или земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена;

договор на размещение сезонного нестационарного торгового объекта - договор на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемый в целях осуществления торговли сезонными товарами (бахчевыми культурами, грибами, овощами, фруктами, ягодами, безалкогольными напитками, мороженым, деревьями хвойных пород, изделиями народных художественных промыслов).

(в ред. [Закона](#) Самарской области от 17.07.2017 N 77-ГД)

Статья 3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

1. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", [Законом](#) Российской Федерации "О защите прав потребителей", другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, настоящим Законом, иными нормативными правовыми актами Самарской области.

2. Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, регулируются Федеральным [законом](#) "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации", [Законом](#) Самарской области "Об организации розничных рынков на территории Самарской области".

3. Органы местного самоуправления вправе издавать муниципальные правовые акты по вопросам, связанным с созданием условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли, в случаях и в пределах, установленных федеральным законодательством и настоящим Законом.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Самарской области и органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

1. Самарская Губернская Дума осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) разработка и принятие законов Самарской области по вопросам государственного регулирования торговой деятельности на территории Самарской области;

2) осуществление контроля за исполнением законов Самарской области по вопросам государственного регулирования торговой деятельности на территории Самарской области и реализацией региональных программ развития торговли.

2. Правительство Самарской области осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) обеспечение реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории Самарской области;

2) разработка и принятие нормативных правовых актов по вопросам государственного регулирования торговой деятельности на территории Самарской области;

3) разработка и принятие региональных программ развития торговли;

4) определение уполномоченного органа исполнительной власти Самарской области, осуществляющего государственное регулирование в сфере торговой деятельности (далее - уполномоченный орган);

5) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности

на территории Самарской области;

6) установление **нормативов** минимальной обеспеченности населения Самарской области площадью торговых объектов;

7) установление **порядка** организации и проведения ярмарок на территории Самарской области, а также **требований** к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на таких ярмарках;

(в ред. **Закона** Самарской области от 06.04.2011 N 26-ГД)

7.1) осуществление правового регулирования отношений в сфере развития общественного питания и бытового обслуживания населения Самарской области;

(п. 7.1 введен **Законом** Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД)

7.2) установление формы заявления о размещении нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

(п. 7.2 введен **Законом** Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

7.3) установление **порядка** заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта в целях использования земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для размещения нестационарных торговых объектов без предоставления данных земельных участков и установления в отношении них сервитута;

(п. 7.3 введен **Законом** Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

7.4) утверждение примерной **формы** договора на размещение нестационарного торгового объекта;

(п. 7.4 введен **Законом** Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

7.5) установление **порядка** определения размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому без проведения аукциона на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности, а также установление **порядка** определения начального размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому по итогам аукциона, на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности;

(п. 7.5 введен **Законом** Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

8) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Самарской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

3. Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Самарской области, в том числе для входящих в ее состав муниципальных образований, в соответствии с методикой расчета и порядком установления указанных нормативов, утвержденными Правительством Российской Федерации;

2) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Самарской области в установленном им **порядке**;

3) установление **порядка** разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов;

4) формирование и ведение торгового реестра, предоставление физическим и юридическим лицам сведений, содержащихся в торговом реестре;

5) утратил силу. - [Закон](#) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

6) утратил силу. - [Закон](#) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

7) информационное обеспечение в сфере торговой деятельности и потребительского рынка;

8) осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством Самарской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

3.1. Орган исполнительной власти Самарской области, уполномоченный Правительством Самарской области, утверждает типовой ассортиментный перечень продовольственных товаров, реализуемых в нестационарных торговых объектах, размещаемых в соответствии с [частями 8.1 и 8.2 статьи 5](#) настоящего Закона.

(часть 3.1 введена [Законом](#) Самарской области от 12.11.2018 N 91-ГД)

4. Утратила силу. - [Закон](#) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 5. Размещение нестационарных торговых объектов

(в ред. [Закона](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

1. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

2. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования в [порядке](#), установленном уполномоченным органом.

3. Утратила силу. - [Закон](#) Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

4. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на основании договоров аренды земельных участков, за исключением случаев, предусмотренных [частями 5, 11, абзацем вторым части 12, частями 13 и 14](#) настоящей статьи.

(часть 4 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД; в ред. [Закона](#) Самарской области от 22.07.2021 N 73-ГД)

5. При наличии оснований для отказа в предоставлении земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, в аренду для размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с [Земельным кодексом](#) Российской Федерации размещение нестационарных торговых объектов осуществляется на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на основании договоров на размещение нестационарных торговых объектов.

(часть 5 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

6. При заключении договора на размещение нестационарного торгового объекта не требуется заключения иных договоров, предусматривающих возможность использования земли или земельного участка, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для целей размещения нестационарных торговых объектов, а также принятия органами

государственной власти или органами местного самоуправления иного решения, предоставляющего лицу, заключившему договор на размещение нестационарного торгового объекта, право использования земли или земельного участка, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта предоставляет право использования земли или земельного участка, находящихся в государственной или муниципальной собственности, на котором осуществляется размещение нестационарного торгового объекта, в соответствии со сроком и условиями, предусмотренными договором на размещение нестационарного торгового объекта.

(часть 6 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

7. Заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта осуществляется органом государственной власти Самарской области или органом местного самоуправления, уполномоченным на распоряжение земельными участками, находящимися в государственной или муниципальной собственности.

(часть 7 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

8. Договор на размещение нестационарных торговых объектов заключается по итогам аукциона, если иное не предусмотрено настоящим Законом.

Аукцион на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта является открытым по составу его участников, за исключением случаев, предусмотренных [частью 8.1](#) настоящей статьи.

(часть 8 в ред. [Закона](#) Самарской области от 12.11.2018 N 91-ГД)

8.1. В отношении планируемых к размещению в соответствии с настоящей частью и [частью 8.2](#) настоящей статьи нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности, проводится закрытый по составу участников аукцион на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта (далее - закрытый по составу участников аукцион) при одновременном соответствии данных участников следующим требованиям:

1) участник аукциона является субъектом малого или среднего предпринимательства в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

2) участник аукциона является сельскохозяйственным товаропроизводителем в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О развитии сельского хозяйства";

3) в отношении участника аукциона не проводится ликвидация и отсутствует решение арбитражного суда о введении внешнего управления или продлении его срока, о признании участника аукциона несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

4) участник аукциона отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков, ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

5) отсутствует заключенный с участником аукциона и действующий на день проведения аукциона договор на размещение нестационарного торгового объекта в соответствующем городском округе, включая городской округ с внутригородским делением, или поселении.

Сведения о соответствии участника закрытого по составу участников аукциона требованиям

[пунктов 1 и 2](#) настоящей части указываются соответствующим участником в заявке на участие в таком аукционе в соответствии с требованиями к такой заявке, указанными в извещении о проведении соответствующего аукциона.

Абзац утратил силу. - [Закон](#) Самарской области от 20.06.2022 N 66-ГД.

Не допускается по результатам проведения в соответствии с настоящей частью закрытого по составу участников аукциона размещение нестационарного торгового объекта иной, кроме продовольственной, специализации. В соответствующих нестационарных торговых объектах допускается только реализация товаров в соответствии с ассортиментным перечнем продовольственных товаров, предусмотренным схемой размещения нестационарных торговых объектов для нестационарных торговых объектов, размещение которых осуществляется в соответствии с настоящей частью и [частью 8.2](#) настоящей статьи.

Право субъектов, соответствующих требованиям, установленным [пунктами 1 - 5](#) настоящей части, на заключение договоров на размещение нестационарных торговых объектов по итогам участия данных субъектов в закрытых по составу участников аукционах является государственной преференцией, предоставляемой в соответствии с Федеральным [законом](#) "О защите конкуренции" и государственной программой Самарской области в целях производства сельскохозяйственной продукции и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

(часть 8.1 введена [Законом](#) Самарской области от 12.11.2018 N 91-ГД)

8.2. Количество мест размещения нестационарных торговых объектов, предоставляемых на основании договора на размещение нестационарного торгового объекта по результатам проведения в соответствии с [частью 8.1](#) настоящей статьи закрытого по составу участников аукциона (далее - нестационарные торговые объекты, размещаемые в соответствии с преференцией), не может составлять более 50 процентов от общего числа нестационарных торговых объектов, предусмотренных утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов, в муниципальных образованиях Самарской области независимо от вида такого муниципального образования.

(в ред. [Закона](#) Самарской области от 20.06.2022 N 66-ГД)

Абзацы второй - пятый утратили силу. - [Закон](#) Самарской области от 20.06.2022 N 66-ГД.

В случае необходимости внесения изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов, направленных на сокращение количества нестационарных торговых объектов в муниципальном образовании, такие изменения должны соответствовать установленным настоящей частью требованиям к предельному количеству нестационарных торговых объектов, размещаемых в соответствии с преференцией, а также требованиям части 12 настоящей статьи.

Нестационарные торговые объекты, размещаемые в соответствии с преференцией, а также ассортиментный перечень продовольственных товаров для нестационарных торговых объектов, размещаемых в соответствии с преференцией, указываются в схеме размещения нестационарных торговых объектов.

(часть 8.2 введена [Законом](#) Самарской области от 12.11.2018 N 91-ГД)

9. [Порядок](#) определения размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому без проведения аукциона на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, а также установление [порядка](#) определения начального размера платы по договору на размещение нестационарного торгового объекта, заключаемому по итогам аукциона, на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, устанавливается уполномоченным органом местного самоуправления того муниципального образования, в чьей собственности находится соответствующая земля или земельный участок.

(часть 9 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

10. Договор на размещение нестационарного торгового объекта заключается на срок 5 лет, за исключением случая, предусмотренного [абзацем вторым](#) настоящей части.

Договор на размещение сезонного нестационарного торгового объекта заключается на срок, определенный в пределах продолжительности сезона, определенного уполномоченным органом в порядке разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области.

(часть 10 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД; в ред. [Закона](#) Самарской области от 22.07.2021 N 73-ГД)

11. По истечении срока действия договора на размещение нестационарного торгового объекта владелец нестационарного торгового объекта имеет преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на новый срок, при условии что место размещения соответствующего торгового объекта не исключено из схемы размещения нестационарных торговых объектов.

По истечении срока действия договора на размещение сезонного нестационарного торгового объекта владелец сезонного нестационарного торгового объекта имеет преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на размещение сезонного нестационарного торгового объекта на новый срок дополнительно при соблюдении условия, согласно которому такое преимущественное право будет распространяться исключительно на очередную определенную уполномоченным органом продолжительность сезона, которая соответствует специализации данного сезонного нестационарного торгового объекта.

Волеизъявление о реализации указанного преимущественного права должно быть выражено владельцем нестационарного торгового объекта не позднее чем за 30 календарных дней до окончания срока действия договора на размещение нестационарного торгового объекта. В случае выражения волеизъявления владельцем нестационарного торгового объекта о реализации указанного преимущественного права в соответствии с настоящей частью с таким владельцем нестационарного торгового объекта заключается договор на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона.

По истечении срока действия договора на размещение нестационарного торгового объекта в период с 14 марта 2022 года по 31 декабря 2026 года срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта продлевается на 7 лет без проведения аукциона в порядке, установленном Правительством Самарской области.

(абзац введен [Законом](#) Самарской области от 11.11.2022 N 107-ГД)

(часть 11 в ред. [Закона](#) Самарской области от 20.06.2022 N 66-ГД)

12. Не допускается исключение из схемы размещения нестационарных торговых объектов нестационарного торгового объекта до истечения срока действия договора на размещение такого нестационарного торгового объекта или срока действия договора аренды земельного участка для размещения соответствующего нестационарного торгового объекта без создания условий для реализации владельцем такого объекта права, предусмотренного [абзацем вторым](#) настоящей части.

В случае исключения из схемы размещения нестационарных торговых объектов нестационарного торгового объекта, по отношению к которому действует договор на размещение нестационарного торгового объекта или договор аренды земельного участка для размещения соответствующего нестационарного торгового объекта, владелец соответствующего нестационарного торгового объекта имеет право заключения договора на размещение иного нестационарного торгового объекта, включенного в схему размещения нестационарных торговых

объектов того же муниципального образования, без проведения аукциона.
(часть 12 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД)

13. Арендатор, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по заключенному до 1 января 2018 года договору аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, используемого в целях размещения нестационарного торгового объекта, имеет право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта в границах арендованного земельного участка без проведения аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта, за исключением случая, предусмотренного [абзацем вторым части 12](#) настоящей статьи.

(часть 13 введена [Законом](#) Самарской области от 11.04.2016 N 39-ГД; в ред. [Закона](#) Самарской области от 11.11.2022 N 107-ГД)

14. Размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на основании договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта при соблюдении следующих условий:

1) стороной договора является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, обладающие имущественными правами на здание, строение, сооружение, нежилое помещение, в котором размещено стационарное предприятие общественного питания, при размещении сезонного (летнего) кафе при стационарном предприятии общественного питания;

2) размещение сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания осуществляется в пределах продолжительности сезона, определенного уполномоченным органом в порядке разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Самарской области.

(часть 14 введена [Законом](#) Самарской области от 22.07.2021 N 73-ГД)

Статья 6. Торговый реестр

1. Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории Самарской области.

2. Формирование и ведение торгового реестра, а также бесплатное предоставление физическим лицам, юридическим лицам сведений, содержащихся в торговых реестрах, осуществляет уполномоченный орган по форме и в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли.

3. В процессе исполнения функции по формированию и ведению торгового реестра уполномоченный орган осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления.

4. Ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, уполномоченный орган представляет обобщенные сведения, содержащиеся в таком торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 7. Региональные и муниципальные программы развития торговли

1. В целях создания благоприятных условий для формирования конкурентной среды, развития торговли в сельской местности на территории Самарской области разрабатываются и реализуются региональные и муниципальные программы развития торговли.

2. Региональные программы развития торговли разрабатываются на основе методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, с учетом предложений некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров, в том числе иностранных некоммерческих неправительственных организаций, и утверждаются в порядке, установленном нормативными правовыми актами Правительства Самарской области. Муниципальные программы развития торговли разрабатываются и утверждаются в порядке, установленном муниципальными правовыми актами.

3. Региональные и муниципальные программы развития торговли разрабатываются на основании анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на соответствующей территории с учетом обеспеченности населения площадью торговых объектов и включают мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности.

Статья 8. Утратила силу. - Закон Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 9. Утратила силу. - Закон Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 10. Утратила силу. - Закон Самарской области от 11.10.2012 N 100-ГД.

Статья 11. Информационное обеспечение в сфере торговой деятельности и потребительского рынка

В целях создания условий для эффективного развития потребительского рынка на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет осуществляются размещение и не реже чем один раз в квартал обновление:

1) информации о решениях, принятых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности, а также решениях, принятых уполномоченным органом;

2) информации об издании нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области торговой деятельности;

3) информации о среднем уровне цен на отдельные виды товаров;

4) иной определенной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, в области торговой деятельности информации;

5) иной информации в сфере торговой деятельности и потребительского рынка.

Статья 12. Вступление настоящего Закона в силу

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора Самарской области
А.П.НЕФЕДОВ

г. Самара

5 июля 2010 года

№ 76-ГД
