



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**Похвистнево
Самарской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.03.2015 № 276

Об итогах реализации в 2014 году муниципальной программы «Развитие торговли в городском округе Похвистнево Самарской области на 2012-2015 годы», утвержденной постановлением Администрации городского округа Похвистнево от 28.03.2012 № 463

Рассмотрев представленную информацию об итогах реализации в 2014 году муниципальной программы «Развитие торговли в городском округе Похвистнево Самарской области на 2012 – 2015 годы», утвержденной постановлением Администрации городского округа от 28.03.2012 № 463, Администрация городского округа Похвистнево

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Принять к сведению итоги реализации в 2014 году муниципальной программы «Развитие торговли в городском округе Похвистнево Самарской области на 2012 – 2015 годы», утвержденной постановлением Администрации городского округа от 28.03.2012 № 463 (Приложение).

Глава городского округа

В.М. Филипенко

Информация о ходе исполнения и финансирования мероприятий муниципальной программы за 2014 год.

№	Наименование мероприятий	Объем финансирования 2014 года (тыс. руб.)		Уровень финансирования (%)	Единица измерения	Результаты 2014 года		Уровень исполнения мероприятий (%)
		План	Факт			План	Факт	
1. Развитие современной инфраструктуры потребительского рынка городского округа Похвистнево								
1.1	Формирование торгового реестра организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания и бытовые услуги, а также осуществляющих торговую деятельность на территории городского округа					По состоянию на 01 января 2015 года на территории города зарегистрированы и работают 845 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе юридические лица и индивидуальные предприниматели (224 юридических лица, 621 физическое лицо, в том числе осуществляют деятельность на рынке и в местах для свободной торговли города 78 СМСП. В сфере потребительского рынка в стационарной торговле работает 696 торговых точек).*		
1.2	Строительство новых и реконструкция действующих объектов торговли в соответствии с современными требованиями нормативных документов и технических регламентов: - торговый центр по ул. Революционная, 4; - торговый центр по ул. Революционная, 18; - магазин по ул. Бережкова; - торговый центр по ул. Кооперативная, 126					За 2014 год открыто 8 объектов потребительского рынка: - магазин по ул. Мира, 13 (Горилка; Мебель); - магазин «Обувь» по ул. Куйбышева, 5-1 – ИП Галимуллин Н.М.; - магазин по ул. Гагарина, 19-2 – ИП Ильдякова Т.В.; - магазин по ул. Газовиков, 49а – ИП Фархутдинов Н.Р.;		

						<ul style="list-style-type: none"> - магазин по ул. Куйбышева, 3-3 – ИП Трондина М.А.; - магазин по ул. Куйбышева, 14 – ИП Игнатъева Н.Ю.; - магазин по ул. Косогорная, 39 – ИП Старинцев А.К.
1.3	<p>Предоставление земельных участков для строительства объектов торговли:</p> <ul style="list-style-type: none"> - торговый центр по ул. Революционная, 6; - торговый центр по ул. Бережкова (в районе ГИБДД) 					
1.4	<p>Разработка комплекса мер по созданию и развитию оптовых предприятий современного типа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стабильное обеспечение оптовой торговли широким ассортиментом качественной продукции по доступным ценам от легальных производителей; - обновление и модернизация складских комплексов, строительство и ввод в эксплуатацию достаточных объемов специализированных и универсальных складских помещений для свободного маневрирования товарными потоками и рационального управления ими, развитие инфраструктуры хранения в местах производства; - создание оптово-розничных объединений по ряду товарных групп; - развитие сети логистических операторов; - поддержка предпринимательства в сфере оптовой торговли на основе совершенствования нормативно-правовой документации. - проведение комплекса мероприятий по широкому распространению новейших технологий по эффективной организации "цепи поставок". 					<p>Самое крупное торговое предприятие городского округа – это ОАО «Оптово – распределительный центр», которое планомерно развивается, увеличивая торговые запасы, ассортиментный перечень. На ОАО «ОРЦ» занимаются торговой деятельностью 44 СМСП. Кроме того на территории работают кафе, аптечный пункт, цех по фасовке круп.</p>
1.5	Проведение мониторинга обеспеченности торговыми площадями населения городского округа					Обеспеченность населения городского округа торговыми

						площадями составляет 1250 кв. м. на 1000 тысячу населения, что выше норматива минимальной обеспеченности в 3,5 раза
1.6	Разработка, утверждение и внесение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа					Постановление Администрации городского округа Похвистнево от 16.08.2011 № 1219 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов» (в редакции постановлений от 26.01.2012 № 99, от 28.03.2012 № 459, от 14.06.2012 № 912, от 28.09.2012 № 1465, от 22.04.2013 № 551, от 15.01.2014 № 40)
1.7	Создание и пополнение перечня территорий и земельных участков, а также муниципального имущества находящихся в муниципальной собственности, предполагаемых к сдаче в аренду для развития торговой деятельности (с размещением в сети Интернет)					Предоставлено муниципального имущества СМСП: ул. Ленинградская, 7 ул. Гагарина, 33 ул. Шевченко, 12 а ул. Лермонтова, 9
1.8	Взаимодействие с общественными организациями, ассоциациями, профсоюзами по вопросам развития торговли, совершенствования нормативного правового регулирования в сфере торговли					Участие членов НП «Ассоциации предпринимателей г.о. Похвистнево» в рабочей группе по вопросам: - утверждения Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и утверждения схем границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции; - начисления земельного налога во

						встроенных нежилых помещениях в многоквартирных домах.
1.9	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием торговой деятельности на территории городского округа					В соответствии с Федеральным Законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 № 381-ФЗ отдел по предпринимательству и потребительскому рынку проводит анализ основных показателей состояния торговли путем еженедельного мониторинга цен на основные продукты питания и топлива, а так же ведет реестр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу товаров и оказание услуг на территории городского округа Похвистнево и ежеквартально предоставляет отчет в министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
1.10	Организация работы по реконструкции фасадов объектов торговли и благоустройство прилегающих территорий					Работа проводится совместно с отделом архитектуры и градостроительства ГУ ГКХ
2. Повышение экономической доступности товаров для населения городского округа Похвистнево						
2.1	Содействие развитию поставок сельскохозяйственных товаров непосредственно потребителю					В 2014 году отделом по предпринимательству и потребительскому рынку проведена большая работа по подготовки пакета документов для согласования с министерством экономического развития и для включения в план проведения ярмарок на территории Самарской области. На территории городского округа осуществляла
2.2	Организация ярмарок выходного дня, иных торговых мероприятий по реализации сельскохозяйственной продукции					

						<p>деятельность 1 сельскохозяйственная ярмарка, включенная в план, - «Золотая осень -2014» на городской площади, которая проходила с конца августа по ноябрь 2014 года каждую субботу и воскресенье. В каждой ярмарке приняли участие от 50 до 70 участников – это местные и иногородние товаропроизводители, индивидуальные предприниматели с соседних регионов и частные лица, имеющие личные подсобные хозяйства. На ярмарках был представлен большой ассортимент сельскохозяйственной продукции (овощи, бахчевые культуры, мед, живая рыба, молочная продукция, мясо и колбасные изделия, саженцы). Во время проведения ярмарок отдел осуществлял мониторинг цен на товары первой необходимости в сравнении с ценами на сельскохозяйственном рынке ООО «Август». Анализ цен показал, что на ярмарках можно было приобрести товар на 23,5 % дешевле.</p>
2.3	<p>Организация и проведение презентаций, выставок в области торговли для продвижения товаров местных товаропроизводителей</p>					<p>СМСП городского округа приняли участие в проекте «На связи с Губернатором». В рамках данного проекта прошел Форум «Малый бизнес». В соответствии с данным мероприятием была организована выставка достижений местных товаропроизводителей.</p>
2.4	<p>Мониторинг состояния торговли и динамики розничных цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров первой</p>					<p>Указом Президента Российской Федерации от 06.08.2014 №560 «О применении отдельных специальных</p>

необходимости

экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 07.08.2014 №778 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 №560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях безопасности Российской Федерации» утвержден список продукции, импорт которой в России запрещен на год. На основании выше изложенного департамент ценового и тарифного регулирования совместно с муниципальными образованиями Самарской области проводят ежедневный оперативный мониторинг розничных цен на социально значимые продовольственные товары.

В период времени с 12.08.2014 по 01.01.2015 оперативный мониторинг в городском округе зафиксировал повышение цен на следующие социально значимые товары:

- мука пшеничная - в среднем на 1,1%;
- крупа гречневая - в среднем на 1,0%;
- мясо свинины - в среднем на 1,1%;
- масло подсолнечное - в среднем на 2,5%;
- изделия колбасные - в среднем на 3,5%;
- молоко - в среднем на 2,8%;
- хлеб ржано-пшеничный - в среднем

						<p>на 1,0%;</p> <ul style="list-style-type: none"> - мясо кур - в среднем на 18,0%; - рыба мороженая - в среднем на 1,6%; - масло сливочное - в среднем на 15%; - томаты свежие - в среднем на 6,0%. <p>За этот же период мониторинг зафиксировал снижение цен, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сахар - в среднем на 9,0%; - яйцо куриное - в среднем на 3,0%; - картофель - в среднем на 18,0%; - морковь - в среднем на 22,0%; - капуста - в среднем на 9,0%; - лук репчатый - в среднем на 23,0%; - яблоки - в среднем на 6,0%. <p>Также отделом по предпринимательству и потребительскому рынку еженедельно проводится анализ по мониторингу цен, который предоставляется в департамент ценового регулирования, в газету «Похвистневский вестник» и размещается официальном сайте городского округа Похвистнево.</p>
--	--	--	--	--	--	--

3. Повышение качества торгового обслуживания в городском округе

3.1	<p>Организация и проведение смотров-конкурсов на лучшее предприятие торговли, конкурсов и фестивалей профессионального мастерства</p>					<p>Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку в 2014 году проводил уже ставший традиционный конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка городского округа Похвистнево «НОВОГОДНИЙ СТИЛЬ». В этом году конкурсная комиссия конкурса оценивала</p>
-----	---	--	--	--	--	---

оформление объектов по следующим номинациям:

- самое красочное оформление оконных витражей;
- самое оригинальное оформление торгового зала;
- самая благоустроенная и празднично-оформленная прилегающая территория к предприятиям торговли.

Победителями в номинации самое красочное оформление торгового зала стали:

- общество с ограниченной ответственностью «Магазин №6».

В номинации самое оригинальное оформление торгового зала и оконных витражей стали:

- ОАО «Общепит» - кафе «Березка»;
- ИП Петровская Елена Владимировна – магазин «Метида»;

В номинации самое красочное оформление оконных витражей победителем стали:

- ОАО «Похвистневскагропромснаб» - магазин «Стимул».

В номинации самая благоустроенная и празднично-оформленная прилегающая территория к предприятиям торговли победителями стали:

- ИП Гольшева Светлана Ивановна – пиццерия «Элис»;
- ИП Пивкин Владимир Анатольевич – магазин «Шанхай»;

						- ИП Михеев Петр Никитович – магазин «Электротовары».
4. Совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров в сфере потребительского рынка						
4.1	Организация проведения обучающих семинаров и программ для повышения квалификации работников сферы оптовой и розничной торговли					Совместно с НП «Содействие» проведено 7 семинаров ИКАСО
4.2	Содействие повышению занятости населения и кадровому обеспечению отрасли					При совместной работе с ГКУ ЦЗН трудоустроено 10 человек на объекты потребительского рынка
4.3.	Осуществление консультирование по использованию организациями торговли и общественного питания энергосберегающих технологий.					Заявок не поступало

* - Данные ПФ РФ.

Целевые индикаторы (показатели) целевой программы
«Развитие торговли в городском округе Похвистнево
Самарской области на 2012-2015 годы»

Наименование целевых индикаторов и контрольных показателей Программы	Ед. изм.	Значение плановых индикаторов и показателей Программы в 2012 году	Значение индикаторов и показателей Программы, достигнутых в 2012 году	Исполнение, %
Оборот розничной торговли городского округа	млн. руб.	1807,3	2379,3	131,6
Оборот оптовой торговли в городском округе	тыс. руб.	97000,0	*	
Оборот розничной торговли на душу населения городского округа	тыс. руб.	61,9	81,5	131,6
Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в городском округе	%	100	100**	100
Утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов в городском округе	%	100	100***	100

* - Данные Федеральной службой государственной статистики по Самарской области не предоставлены.

** - Норматив 335 м² на 1000 человек, факт 1149 м² на 1000 человек (рост на 343 %).

*** - Схемы утверждены постановлением Администрации городского округа Похвистнево от 16.08.2011 № 1219.