



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

**Похвистнево
Самарской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 07.12.2011 № 1824

Об утверждении Положения о ежегодном городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка городского округа Похвистнево «Новогодний стиль»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа Похвистнево Самарской области, Администрация городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа от 07.12.2010 № 1913 «Об утверждении Положения о ежегодном городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка городского округа Похвистнево «Новогодний стиль».

2. Утвердить Положение о ежегодном городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка городского округа Похвистнево «Новогодний стиль» (Приложение № 1).

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Похвистневский вестник» и разместить на официальном сайте в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа по экономике и финансам Досову В.А.

Глава городского округа



В.М. Филипенко

**Положение
о ежегодном городском конкурсе на лучшее новогоднее оформление
объектов потребительского рынка городского округа Похвистнево
«Новогодний стиль»**

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок проведения и условия ежегодного городского конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка городского округа Похвистнево «Новогодний стиль».

Организатором проведения конкурса является отдел по предпринимательству и потребительскому рынку Администрации городского округа Похвистнево.

2. Цели проведения конкурса

2.1. Подготовка объектов потребительского рынка к новогодним праздникам.

2.2. Праздничное оформление объектов потребительского рынка (оформление торговых залов, отделов, фасадов, оконных витражей, прилегающей территории);

2.3. Повышение культуры предоставления услуг объектами потребительского рынка;

2.4. Создание праздничного новогоднего настроения у горожан и гостей городского округа Похвистнево.

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения (далее объекты).

3.2. Конкурс проводится среди следующих типов объектов:

3.2.1. торговые центры, магазины, рынки;

3.2.2. предприятия общественного питания;

3.2.3. предприятия бытового обслуживания населения;

3.2.4. павильоны, торгово-остановочные киоски;

3.2.5. автозаправочные станции;

3.2.6. аптечные организации.

3.3. Заявки на участие в конкурсе подаются в отдел по предпринимательству и потребительскому рынку Администрации городского округа Похвистнево.

4. Номинации конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- самое красочное оформление оконных витражей;
- самое оригинальное оформление торговых залов;
- самая благоустроенная и празднично-оформленная прилегающая территория к предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

5. Этапы проведения конкурса.

Конкурс проводится ежегодно в 2 этапа. Сроки проведения конкурса устанавливаются постановлением Администрации городского округа.

Первый этап:

- размещение информации в газете «Похвистневский вестник», на телевидении и в сети «Интернет» на официальном сайте Администрации городского округа Похвистнево о проведении конкурса;
- подача заявок на участие в конкурсе в отдел по предпринимательству и потребительскому рынку Администрации городского округа;
- новогоднее оформление объектов.

Второй этап:

- осмотр объектов, представленных на конкурс;
- определение победителей в каждой номинации;
- награждение победителей конкурса;
- опубликование итогов конкурса в СМИ.

6. Критерии оценки конкурса

- в номинации самое красочное оформление оконных витражей оценивается комплексное оформление оконных витражей, художественное оформление и наличие праздничной подсветки в темное время суток на объектах потребительского рынка и аптечных организаций;
- в номинации самое оригинальное оформление торговых залов оценивается тематическое оформление торгового зала, отдела, праздничная одежда продавцов, наличие красочно оформленных ценников, оформление витрин с применением объемных декоративных элементов;
- в номинации самая благоустроенная и празднично-оформленная прилегающая территория к предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания оцениваются благоустройство и праздничное оформление прилегающей территории, внешний вид здания, вывеска, оформление фасада праздничной подсветкой

7. Подведение итогов.

Подведение итогов осуществляет конкурсная комиссия после осмотра объектов. Призовые места присуждаются в каждой номинации по типам объектов. Решение принимается большинством голосов членов конкурсной комиссии путем открытого голосования с оформлением протокола. Победители конкурса награждаются дипломами победителей, благодарственными письмами и новогодними сувенирами.