



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

**Похвистнево
Самарской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2014 № 467

Об утверждении методики расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Похвистнево Самарской области

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Уставом городского округа Похвистнево в целях увеличения доходов бюджета городского округа Похвистнево и упорядочения осуществления расчетов по начислению платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа Похвистнево Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Похвистнево Самарской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа Похвистнево Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Похвистнево Самарской области.

2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы городского округа по экономике и финансам, руководителя Управления по экономике и финансам Досову В.А.

Глава городского округа



В.М.Филипенко

Е.В. Гришнякова 26149

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
городского округа Похвистнево
Самарской области
от 31.03. 2014 № 467

МЕТОДИКА

расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности городского округа Похвистнево Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Похвистнево Самарской области

1. Настоящая Методика применяется при расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на объектах муниципальной собственности городского округа Похвистнево Самарской области, а также на земельных участках, государственная собственность на которых не разграничена в границах городского округа Похвистнево Самарской области (далее - размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

2. В настоящей Методике используются следующие понятия:

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции - периодический платеж, рассчитанный в соответствии с п.3 настоящей Методики и осуществляемый по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - единовременный платеж, определенный в соответствии с п.4 настоящей Методики и осуществляемый в соответствии с договором купли-продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным по результатам торгов (конкурса, аукциона);

3. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за период, составляющий один календарный год, определяется по следующей формуле:

$$П = Брп \times S \times T \times K1 \times K3 \times Kс,$$

где:

П - величина платы, руб.;

Брп - базовый размер платы за 1 кв. м в год, руб.;

S - площадь рекламной конструкции и/или изображения, кв. м;

T - период эксплуатации рекламной конструкции;

K1 - коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкции и применение новых технологий;

K3 - коэффициент зонирования;

Kс - коэффициент, применяемый при размещении социальной рекламы.

3.1. Базовый размер платы (Брп) за установку и эксплуатацию рекламной конструкции равен 3603 руб/м².

Базовый размер ставки ежегодно индексируется, путем умножения размера базовой ставки за предыдущий год на коэффициент, равный индексу изменения потребительских цен.

3.2. Площадь рекламной конструкции и/или изображения (S):

для рекламных конструкций, имеющих более одной рекламной поверхности, учитывается площадь изображений на всех сторонах;

в случае размещения на крыше, стене здания, сооружения рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

для отдельно стоящих рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию, оплачиваемая площадь рекламной конструкции определяется исходя из суммы площади прямоугольника, в который полностью вписывается информационное поле.

3.3. Значение коэффициента T:

единица измерения коэффициента Т принимается равной 1 году. При исчислении периода в месяцах применяется 1/12 величины платы за год, при исчислении периода в днях - 1/365 (или 1/366) величины платы за год.

3.4. Значение коэффициента K1:

для рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, динамической рекламы, роллеров и других технологически сложных конструкций $K1 = 0,8$;

для всех остальных рекламных конструкций $K1 = 1$.

3.5. Зонирование территории городского округа Похвистнево.

Всего на территории городского округа Похвистнево выделено 3 зоны с соответствующими коэффициентами зонирования $K3$

№ п/п	Зоны городского округа Похвистнево	Коэффициент $K3$
1	Северная часть города	1,2
2	Южная часть города	1,1
3	Части города Венера, Красные Пески, пос. Октябрьский	1

3.6. Коэффициент $K5$ применяется только при размещении социальной рекламы - $K5 = 0$. При размещении владельцем рекламной конструкции в период действия заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции социальной рекламы, плата на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период размещения социальной рекламы не взимается.

Порядок и сроки размещения социальной рекламы определяются Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Похвистнево Самарской области и условиями заключаемого договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.7. Порядок, условия и сроки внесения платы за установку и

эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются условиями договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. Владелец, получивший право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в результате победы на торгах, вносит плату за право заключения договора, предусмотренную конкурсной документацией и своим конкурсным предложением единовременным платежом за весь период, на который это право предоставлено.

Минимальный размер платы (начальная цена платы за право размещения рекламной конструкции) равен 36000 рублей за 1 м².