



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

Похвистнево  
Самарской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28.03.2012 № 463

**Об утверждении целевой  
программы «Развитие торговли в  
городском округе Похвистнево  
Самарской области на 2012-2015  
годы»**

Руководствуясь постановлением Правительства Самарской области от 11.08.2011 № 402 «Об утверждении Программы развития торговли в Самарской области на 2012-2015 годы», Федеральным законом от 06.10.2003 г № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Похвистнево, Администрация городского округа Похвистнево

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить целевую программу «Развитие торговли в городском округе Похвистнево Самарской области на 2012-2015 годы» (Приложение 1).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Похвистневский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Похвистнево в сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы городского округа по экономике и финансам Досову В.А.

Глава городского округа

**В.М.Филипенко**

Утверждена  
постановлением Администрации  
городского округа Похвистнево  
от «28» 03 2012г. № 403

**ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ  
ПОХВИСТНЕВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ  
НА 2012-2015 ГОДЫ»**

Похвистнево 2012

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование Программы	Целевая программа «Развитие торговли в городском округе Похвистнево Самарской области на 2012-2015 годы»
Основание для разработки Программы	- распоряжение Администрации городского округа Похвистнево от 21.09.2011 № 271-р.
Муниципальный заказчик Программы	- Администрация городского округа Похвистнево
Цели Программы	- создание условий для удовлетворения в полном объеме спроса населения на потребительские товары; - развитие устойчивого цивилизованного розничного и оптового рынков; - равномерное и эффективное развитие торговой отрасли на всей территории городского округа.
Задачи Программы	- развитие современной инфраструктуры потребительского рынка городского округа Похвистнево; - повышение экономической доступности товаров для населения городского округа Похвистнево; - повышение качества торгового обслуживания; - совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров в сфере потребительского рынка.
Срок реализации Программы	2012 – 2015 годы.
Целевые индикаторы Программы	- рост объемов оборота розничной торговли; - рост оборота розничной торговли на душу населения городского округа; - достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в городском округе; - утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов в городском округе.
Объемы и источники финансирования программных мероприятий	Ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий осуществляется в рамках основной деятельности Администрации городского округа в установленном порядке на соответствующий финансовый год.
Контроль над исполнением Программы	Администрация городского округа Похвистнево.

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Целевая программа «Развитие торговли в городском округе Похвистнево Самарской области на 2012 – 2015 годы» (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом РФ от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановлением Правительства Самарской области от 11.08.2011 № 402 «Об утверждении Программы развития торговли в Самарской области на 2012-2015 годы».

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

На территории городского округа Похвистнево осуществляют торговую деятельность 177 объекта розничной торговли, в том числе по продаже продовольственных товаров 68 объектов, непродовольственных товаров 88 объекта, смешанного ассортимента товаров 21 объект. Также осуществляет деятельность 1 розничный рынок внесенный в реестр розничных рынков Самарской области: это сельскохозяйственный розничный рынок управляющей компанией является ООО «Август».

Данную отрасль сегодня представляют около 600 индивидуальных предпринимателей и юридических лиц осуществляющих розничную торговлю.

Однако при этом состояние и тенденции развития потребительского рынка свидетельствуют также о наличии в этом секторе экономики городского округа ряда проблем, настоятельно требующих своего решения.

При достаточно высоких темпах развития сети предприятий потребительского рынка обеспеченность населения торговыми площадями неравномерна. Ощущается дефицит стационарной сети торгового обслуживания. К решению этих проблем необходим сбалансированный подход, предусматривающий наряду с оказанием содействия в строительстве крупных объектов торговли, а также активное содействие развитию сети малых предприятий.

Еще одной проблемой сферы потребительского рынка является слабая обеспеченность субъектов потребительского рынка профессиональными кадрами, которая должна решаться путём обучения, повышения квалификации, переквалификации, участия в конкурсах и «мастер-классах».

Сектор оптовой торговли в городском округе представлен одним из самых крупных торговых предприятий – это ОАО «Оптовораспределительный центр», которое планомерно развивается, увеличивая товарные запасы. Общая площадь занимаемая ОРЦ составляет более 27000 кв.м., в том числе торгово-складские помещения около 4900 кв.м.

По статистическим данным, за последний год из-за влияния мирового финансового кризиса 2008-2010 годов в городском округе снизился оборот оптовой и розничной торговли:

Годы	Оборот розничной торговли в городском округе		Оборот розничной торговли на душу населения городского округа	
	Всего, млн. руб.	В %, по	Всего, тыс. руб.	В %, по

		отношению к предыдущему году		отношению к предыдущему году
2005	1076,0	114,5	37,0	108,1
2006	1184,0	110,0	40,6	109,7
2007	1298,0	109,6	44,6	109,8
2008	1394,0	107,3	47,9	107,3
2009	1440,0	103,3	49,5	103,3
2010	1379,0	95,8	47,0	95,0
2011	1488,0	108,0	51,0	108,5

Программное решение указанных проблем будет способствовать поддержанию темпов развития отрасли, расширению ассортимента предлагаемых товаров, созданию новых рабочих мест, а также позволит обеспечить качественно новый, социально ориентированный облик потребительского рынка городского округа.

## 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Основными целями Программы являются:

- создание условий для удовлетворения в полном объеме спроса населения на потребительские товары;
- развитие устойчивого цивилизованного потребительского рынка;
- равномерное и эффективное развитие торговой отрасли на всей территории муниципального образования;

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1) развитие современной инфраструктуры потребительского рынка городского округа:

- достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- строительство новых и реконструкция действующих объектов торговли в соответствии с современными требованиями нормативных документов и технических регламентов;
- разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов в городском округе;
- разработка комплекса мер по созданию и развитию оптовых предприятий современного типа;

2) повышение экономической доступности товаров для населения городского округа:

- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности;
- развитие сети ярмарок выходного дня, иных торговых мероприятий по реализации сельхозпродукции, произведенной фермерами, садоводами-огородниками и иными сельхозтоваропроизводителями.

3) повышение качества торгового обслуживания:

- организация и проведение смотров-конкурсов на лучшее предприятие торговли, конкурсов и фестивалей профессионального мастерства.

4) совершенствование подготовки и повышения квалификации кадров в сфере потребительского рынка:

- содействие повышению занятости населения и кадровому обеспечению отрасли.

### 3. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Настоящая Программа реализуется в один этап, в течение 2012 – 2015 годов.

### 4. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫ

Критериями оценки эффективности реализации Программы является степень достижения целевых индикаторов.

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора по годам				
			2011	2012	2013	2014	2015
1.	Оборот розничной торговли городского округа	млн. руб.	1488,0	1570,9	1687,3	1807,3	1935,8
2.	Рост оборота розничной торговли	%	108,0	105,6	107,4	107,1	107,1
4.	Оборот розничной торговли на душу населения городского округа	тыс. руб.	51,0	53,8	57,8	61,9	66,1
5.	Рост розничной торговли на душу населения	%	108,5	105,5	107,4	107,1	106,8
6.	Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в городском округе	%	100	100	100	100	100
7.	Утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов в городском округе	%	80	85	90	95	100

### 5. ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение реализации программных мероприятий осуществляется в рамках основной деятельности Администрации городского округа в установленном порядке на соответствующий финансовый год.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Программой предусмотрена реализация мероприятий, направленных на достижение поставленной цели и решение поставленных задач.

Перечень программных мероприятий утвержден Приложением к данной Программе.

## **7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ НАД ХОДОМ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ**

Общий контроль над выполнением Программы в установленном порядке осуществляет Администрация городского округа.

## **8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ.**

Эффективность реализации мероприятий Программы оценивается путем соотнесения степени достижения целевых индикаторов (показателей) Программы.

Показатель эффективности реализации Программы (Р) рассчитывается по формуле:

$$P = X_n : X,$$

где:

$X_n$  – фактическое значение целевого показателя (индикатора) в отчетном периоде;

$X$  – плановое значение целевого показателя (индикатора) в отчетном периоде.

При значении показателя Р от 50% до 100% и более реализация Программы признается эффективной, при значении показателя Р от 30% до 50% - удовлетворительной, при значении показателя Р менее 30% - неэффективной.

Приложение  
к целевой программе «Развитие торговли в  
городском округе Похвистнево Самарской  
области на 2012-2015 годы»

**Перечень мероприятий целевой программы  
«Развитие торговли в городском округе Похвистнево на 2012-2015 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финанси- рования	Объем финансирова- ния	Сроки исполнения	Исполнитель мероприятий
<b>1. Развитие современной инфраструктуры потребительского рынка городского округа Похвистнево</b>					
1.1.	Формирование торгового реестра организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания и бытовые услуги, а также осуществляющих торговую деятельность на территории городского округа	бюджет городского округа	в пределах сметы на содержания	ежегодно до 31 декабря каждого года	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
1.2.	Строительство новых и реконструкция действующих объектов торговли в соответствии с современными требованиями нормативных документов и технических регламентов: - торговый центр по ул. Революционная, 4; - торговый центр по ул. Революционная, 18; - магазин по ул. Бережкова; - торговый центр по ул. Кооперативная, 126	Привлеченные средства		2012	Гайфуллин М.М. ООО «Крона» ИП Пивкин В.А. ИП Лучков А.В.



№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования	Сроки исполнения	Исполнитель мероприятий
1.3.	Предоставление земельных участков для строительства объектов торговли: - торговый центр по ул. Революционная, 6; - торговый центр по ул. Бережкова (в районе ГИБДД)	бюджет городского округа	9,5	2012 2015	Отдел по управлению имуществом; Отдел архитектуры и градостроительства ГУ ГКХ
1.4.	Разработка комплекса мер по созданию и развитию оптовых предприятий современного типа: - стабильное обеспечение оптовой торговли широким ассортиментом качественной продукции по доступным ценам от легальных производителей; - обновление и модернизация складских комплексов, строительство и ввод в эксплуатацию достаточных объемов специализированных и универсальных складских помещений для свободного маневрирования товарными потоками и рационального управления ими, развитие инфраструктуры хранения в местах производства; - создание оптово-розничных объединений по ряду товарных групп; - развитие сети логистических операторов; - поддержка предпринимательства в сфере	Привлеченные средства		2012- 2015	ОАО «Оптовораспределительный центр» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финанси- рования	Объем финансирова- ния	Сроки исполнения	Исполнитель мероприятий
	оптовой торговли на основе совершенствования нормативно-правовой документации. - проведение комплекса мероприятий по широкому распространению новейших технологий по эффективной организации "цепи поставок".				
1.5.	Проведение мониторинга обеспеченности торговыми площадями населения городского округа	бюджет городского округа	в пределах сметы на содержания	2012-2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
1.6.	Разработка, утверждение и внесение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа	бюджет городского округа	в пределах сметы на содержания	2012-2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
1.7.	Создание и пополнение перечня территорий и земельных участков, а также муниципального имущества находящихся в муниципальной собственности, предполагаемых к сдаче в аренду для развития торговой деятельности (с размещением в сети Интернет)	бюджет городского округа	в пределах сметы на содержания	2012- 2015	Отдел по управлению имуществом
1.8.	Взаимодействие с общественными организациями, ассоциациями, профсоюзами по вопросам развития торговли, совершенствования нормативного правового			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования	Сроки исполнения	Исполнитель мероприятий
	регулирования в сфере торговли				
1.9.	Осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием торговой деятельности на территории городского округа			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
1.10	Организация работы по реконструкции фасадов объектов торговли и благоустройство прилегающих территорий			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку; Отдел архитектуры и градостроительства ГУ ГКХ
<b>2.Повышение экономической доступности товаров для населения городского округа Похвистнево</b>					
2.1.	Содействие развитию поставок сельскохозяйственных товаров непосредственно потребителю			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
2.2.	Организация ярмарок выходного дня, иных торговых мероприятий по реализации сельскохозяйственной продукции			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
2.3.	Организация и проведение презентаций, выставок в области торговли для продвижения товаров местных товаропроизводителей			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финансирования	Объем финансирования	Сроки исполнения	Исполнитель мероприятий
2.4.	Мониторинг состояния торговли и динамики розничных цен на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
<b>3.Повышение качества торгового обслуживания в городском округе</b>					
3.1.	Организация и проведение смотров-конкурсов на лучшее предприятие торговли, конкурсов и фестивалей профессионального мастерства	бюджет городского округа	46,9 50,0 50,0 50,0	2012 2013 2014 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку
<b>4.Совершенствованиеподготовки и повышения квалификации кадров в сфере потребительского рынка</b>					
4.1.	Организация проведения обучающих семинаров и программ для повышения квалификации работников сферы оптовой и розничной торговли			2012- 2015	Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку; НП «Содействие» (по согласованию)
4.2.	Содействие повышению занятости населения и кадровому обеспечению отрасли				Отдел по предпринимательству и потребительскому рынку; ГУСО ЦЗН (по согласованию)
4.3.	Осуществление консультирование по использованию организациями торговли и общественного питания энергосберегающих				Отдел по предпринимательству и потребительскому

№ п/п	Наименование мероприятий	Источник финанси- рования	Объем финансирова- ния	Сроки исполнения	Исполнитель мероприятий
	технологий.				рынку